

**Potsdamer
Feuerwerk**



News
epuende
Zündepünz

ENDLICH SILVESTER!

Deutsche Pyro-Industrie warnt vor importierten Billigprodukten

Silvester gehört für viele Bundesbürger zum Ereignis des Jahres. Mit farbenfrohen-schillernden Feuerwerksartikeln wird das alte Jahr verabschiedet und das neue Jahr begrüßt. Der Spaß am Feuerwerk kann jedoch nur durch hochwertige Produkte sichergestellt werden. In Deutschland genießt Feuerwerk einen hervorragenden Ruf. Die Bauart wird bei allen Feuerwerkskörpern durch die Bundesanstalt für Materialforschung und -prüfung (BAM) in Berlin geprüft und zugelassen.

Importierte Billigprodukte bergen oft Gefahren

Aus Kostengründen greifen Händler oftmals auf importierte Billigprodukte zurück. Dabei ist Vorsicht geboten, da die Qualität, besonders bei den total verfallenen Preisen, auf der Strecke zu bleiben droht. Die Kontrolle dieses Feuerwerks, das zweifellos konkurrenzlos im Preis ist, ist ein vordringliches Anliegen der deutschen pyrotechnischen Industrie. Nur so kann die Industrie erreichen, dass ihr Ruf in Sachen Sicherheit des Feuerwerks nicht geschädigt wird.

Daher ist der Verband der pyrotechnischen Industrie auch dabei, die Euronormung für Feuerwerk voranzutreiben. Die Zertifizierung nach ISO 9001 bei Herstellern und Importeuren versteht sich in diesem Zusammenhang von selbst.

Know-how der Pyrotechniker unersetzlich

Die Fertigung von Groß- und Kleinf Feuerwerk hat in Deutschland eine über Jahrhunderte gehende Tradition. Auch heute noch ist aufgrund der Sicherheitsauflagen sehr viel Handarbeit und das spezielle Know-how der Feuerwerksmeister und Pyrotechniker erforderlich. Zahlreiche Artikel, die in Deutschland gefertigt werden, zeichnen sich durch besonders hohe Qualität aus. Nahtlos an die Forderung nach ausreichender Qualität des Feuerwerks schließen sich die Bestimmungen des Sprengstoffgesetzes für Feuerwerkskörper an. Die Sicherheit muss durch eine Baumusterprüfung bei der BAM nachgewiesen werden. Für die Aufbewahrung und den Transport gibt es ebenso sicherheitstechnische Bestimmungen für Hersteller, Grossisten und Händler. Die Abgabe ist besonders in Deutschland streng nach zeitlichen Kriterien (nur 2,5 bis 3 Tage vor Silvester) und nach Alter der Kunden (Kategorie 1 ab 12 Jahren; Kategorie 2 ab 18 Jahren) geregelt.

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

ich freue mich, Ihnen den ersten Newsletter der Potsdamer Feuerwerk Vertriebs GmbH präsentieren zu dürfen. Wir haben für Sie viele Informationen und Themen aus dem Umfeld unseres Unternehmens und aus der Event- und Pyro-Branche zusammengetragen.

In der ersten Ausgabe finden Sie ein Interview mit unserem Kunden Stefan Koch vom Radiosender 104.6 RTL. Außerdem reflektieren wir kurz das Jahr 2011 und stellen einige unserer Feuerwerksformate vor.

Während wir mit Newslettern gerade erst starten, neigt sich das laufende Jahr schon dem Ende und neben der besinnlichen Weihnachtszeit fiebern wir vor allem dem Jahreswechsel entgegen. Silvester ist noch mal ein ganz spannendes Datum in der Pyro-Branche und gleichzeitig der beste Moment, das neue Jahr farbenfroh und mit lautem Knall zu begrüßen.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen und Ihren Familien ein besinnliches Weihnachtsfest und einen spektakulären Silvesterabend.

Ihr Björn Wilhelm
Geschäftsführer

FEUERWERK PERSÖNLICH:

Stefan Koch, Leiter Off Air Promotion 104.6 RTL

Sie arbeiten seit 15 Jahren mit der Potsdamer Feuerwerks Vertriebs GmbH zusammen. Haben Sie schon vorher Feuerwerke und Lasershows für Ihre Events gebucht?

Stimmt. Vor 15 Jahren startete unsere Kooperation mit den Potsdamer Feuerwerkern. Bei der ersten Ausgabe der erfolgreichen Konzertreihe „Stars for Free“ haben wir sozusagen einen Kaltstart hingelegt. Wir hatten vorher kein anderes Feuerwerksunternehmen getestet und uns direkt an Potsdamer Feuerwerk gewendet.



Mit welchen Vorstellungen, Wünschen und Erwartungen sind Sie zu Potsdamer Feuerwerk gekommen?

Bei 104.6 RTL stellen wir einen sehr hohen Anspruch an unsere Veranstaltungsformate. Alle größeren und außergewöhnlichen Events sollten unserer Meinung nach mit einem imposanten Feuerwerk abschließen, um die Emotionen der Besucher am Ende noch einmal freizusetzen. Die Kombination aus einem erstklassigen Feuerwerk und der richtigen Musik ist sehr wichtig und da ist die Partnerschaft zwischen der Potsdamer Feuerwerk Vertriebs GmbH und 104.6 RTL natürlich von großer Bedeutung.

Welche Erfahrungen haben Sie bisher mit Potsdamer Feuerwerk gemacht?

Nicht umsonst besteht die erfolgreiche Partnerschaft schon seit 15 Jahren. Mittlerweile ist unser Vorbereitungsanfang für das Feuerwerk zu „Stars for Free“ auf sehr wenige Telefonate und E-Mails geschrumpft. Über die Jahre weiß das Team von Potsdamer Feuerwerk, was wir wollen und wir wissen, was sie können. Das Vertrauen ist so groß, dass wir den Feuerwerkern freie Hand bei der Gestaltung und Inszenierung der Pyro-Shows lassen.

Was glauben Sie, warum sind Licht- und Feuerwerkshows ein ideales Element für Events oder Veranstaltungen?

Sie sorgen für die richtige Stimmung bei der Veranstaltung. Ein Feuerwerk ist genau der richtige Abschluss. Es muss nicht immer das höchste oder längste Feuerwerk sein. Ein gut abgestimmtes Feuerwerk, das die Zuschauer einfängt ist viel wichtiger. Es wäre doch schade, eine Veranstaltung ohne die AAAAAAAAAAAs und OOOOOOOOOOOOs aus 10.000 Kehlen zu beenden.

Welche Projekte mit der Potsdamer Feuerwerk Vertriebs GmbH sind in Planung?

Das kann ich noch nicht genau sagen, aber wir feiern nächstes Jahr im August zum 16. Mal „Stars for Free“. Da ist es unvorstellbar, wenn wir den vielen Tausend Besuchern zum ersten Mal in 16 Jahren ein Konzert ohne Licht und Feuerwerk bieten würden.



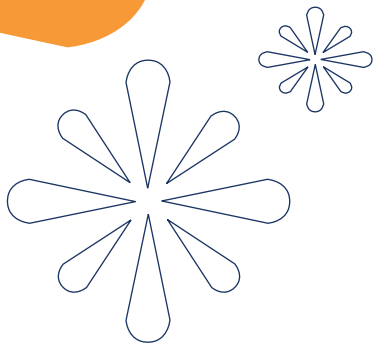
LICHTERBILDER

mehr als Feuerwerk

Lichterbilder und Feuerschriften gehören zu den traditionellen Elementen in der Pyro-Branche. Als klassisches Pyro-Element ist es ein wunderschöner Blickfang mit zum Teil sehr persönlicher und oft auch sehr emotionaler Bedeutung. Ob Namensschriftzüge von Brautpaaren, Logos von Unternehmen, Jahreszahlen zum Jubiläum, oder andere Symbole wie Herzen – die Darstellungsformen sind vielseitig. Die Feuerbilder setzen jeden Anlass beeindruckend, effektiv und unvergesslich in Szene und verleihen ihm eine persönliche Note.



Die Feuerschriften werden aus speziellen bengalischen Figurenlichtern gefertigt und ermöglichen so die Darstellung von Buchstaben, Ziffern und anderen Motiven. Diese werden dann an geeigneten Stativen, Gerüsten oder Traversen befestigt und erleuchtet nach der Zündung in verschiedenen Farben, Größen und Formen. Je nach Motiv, können die die Lichterbilder, die wir auf Veranstaltungen präsentieren zwischen 60 und 200 Zentimeter groß sein. Die Brenndauer beträgt dabei circa 60 Sekunden. Das Farbspektrum beinhaltet die Farben gold, silber, rot, gelb, blau, grün und weiß. Feuerbilder nach individuellen Vorgaben sind möglich und können durch uns angefertigt werden.



SPORTLICHE HÖHEPUNKTE

Von den Eisbären zum FC Schalke 04

Das Jahr 2011 hatte für uns wieder viele grandiose Events bereit gehalten. Lassen Sie uns gemeinsam einen Blick zurückwerfen.

Multimediashow für den Berliner Hauptbahnhof (Mai 2011)

Etwa 50.000 Besucher feierten am 21. Mai den fünften Jahrestag des Berliner Hauptbahnhofs. Im Spreebogenpark, zwischen Kanzleramt und Hauptbahnhof, inszenierten unsere prominenten Pyro- und Laserdesigner, Thomas Schenkluhn und Max Weidling, eine elegante mehrstufige Multimediashow. Zum Klassiker „Happy Birthday“ von Stevie Wonder zündeten fünf Zifferbomben – für jeden Jahrestag eine. Im Anschluss folgten mehrere hochdynamische Stepsequenzen mit mehr als 200 Zündpunkten innerhalb von 20 Sekunden. Höhepunkt der Multimedia-Inszenierung war das Finale. Mehr als 140 Großfeuerwerksbomben zündeten am Himmel über der Spree und spiegelten sich in der Glasfassade des markanten Gebäudes.



GELUNGENE PRÄSENTATION

beim Business-Club der Füchse Berlin

Vertriebsleiter Jörg Vogel begeistert mit besonderer Vortragsweise

Am 18. November trafen sich die Mitglieder des Business-Clubs des Handball-Bundesligisten Füchse Berlin im Meliá Hotel in der Hauptstadt. Auf der Veranstaltung kamen Sponsoren und Unterstützer des Handballvereins zusammen und lernten sich gegenseitig kennen. Die Veranstaltungsidee: Die über 30 Unternehmensvertreter sollten sich mit einem kurzen Vortrag bei den anderen Teilnehmern vorstellen, um so den Netzwerkgedanken voranzutreiben.

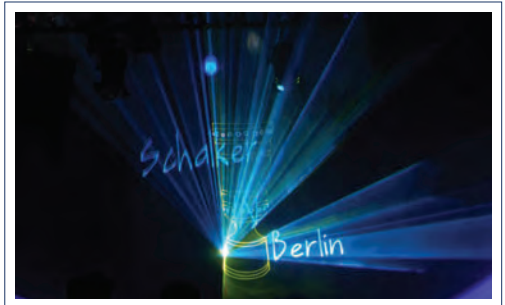
Unser Vertriebsleiter, Jörg Vogel, hatte sich dafür für eine außergewöhnliche Vortragsvariante entschieden, die bei allen Anwesenden besonders gut ankam. Nach dem Pecha-Kucha-Prinzip lässt man in Vorträgen nur Bilder sprechen und verzichtet auf klassische PowerPoint-Folien, die oft mit umfangreichen Texten bestückt sind. So hat Vogel die Potsdamer Feuerwerk Vertriebs GmbH auf eine erfrischende und kurzweilige Art präsentiert und alle Anwesenden begeistert.

Die Teilnehmer, unter denen neben vielen weiteren Unternehmen auch airberlin, TÜV Rheinland, Party Rent, Berliner Stadtreinigung und die Berliner Volksbank vertreten waren, nahmen die Präsentation von Jörg Vogel sehr positiv auf.

Mindestens genauso erfolgreich präsentieren sich zurzeit die Handballer des Bundesligaverbands auf nationaler und internationaler Bühne. Die Potsdamer Feuerwerk Vertriebs GmbH möchte den Füchsen Berlin zu der bisher sehr erfolgreich verlaufenen Saison gratulieren und wünscht ihnen, dass dieser Trend weiter anhält.

Pokalparty des Ruhrclubs (Mai 2011)

Im Mai krönte der Fußball-Bundesligist FC Schalke 04 seinen Saisonabschluss mit dem Gewinn des DFB-Pokals und feierte unmittelbar im Anschluss an das Finale mit Gästen im Spindler & Klatt. Viele Promis wie Veronica Ferres, Günther Netzer oder Frank-Walter Steinmeier nahmen an der Veranstaltung teil und gratulierten Nationaltorhüter Manuel Neuer und seinem Team. Dem grandiosen Pokalsieg haben wir einen ebenso feierlichen Rahmen geboten. Der Berliner Szeneclub verwandelte sich in eine imposante Multimedia-Arena. Zum Einsatz kamen blau-weißes Laserschauspiel und fantastische Indoor-Pyro. Lichtilluminationen, Leuchtbällons mit Schalke-Wappen und animierte Lasergrafiken im Außenbereich ließen den Pokalsieger schon von Weitem erkennen.



Bärgige Meisterfeier (April 2011)

Die Könige auf dem ewigen Eis, die EHC Eisbären Berlin, hatten es gepackt: Deutscher Eishockeymeister 2011. Der Sponsor der Eisbären, die Baumarktkette Hornbach, hat uns gebeten, kurzfristig zur Meisterfeier im April eine Multimedia-Show zu entwerfen und umzusetzen. Ganz im Sinne des Hornbach-Claims „Mach es zu deinem Projekt“ haben wir in nur vier Tagen ein Konzept auf die Beine gestellt und realisiert. Auf der Freifläche des 02-World-Geländes präsentierten wir ein bärgiges Pyro-Musical und setzten dabei die Labels des Eishockeyclubs und der Baumarktkette durch Lasergrafiken eindrucksvoll in Szene.



Eine umfangreichere Auswahl unserer Großevents 2011 finden Sie auch auf unserer Website www.firework.de unter der Rubrik „Referenzen“.

WOHER KOMMT DAS FEUERWERK?

Die ersten Feuerwerkskörper stammen aus China und waren mit Brandsätzen gefüllte Bambusstöcke, die bei der Entzündung explodierten oder den Boden entlang schossen. In der Folgezeit erweiterten Raketen aus Bambus und aus gerollten Papierhülsen das Spektrum an Feuerwerkskörpern, die vorrangig der Geistervertreibung dienten oder zum reinen Vergnügen zu Feierlichkeiten gezündet wurden.

In einer chinesischen Enzyklopädie berichtete Fang I Chih 1630 von „Feuerbäumen“ und „Silberbäumen“ aus der Tang-Dynastie im 7. bis 10. Jahrhundert, deren Basis auf Schwarzpulver bestanden haben soll. Während der Song-Dynastie, der herrschenden Dynastie im Kaiserreich China von 960 bis 1279, zeichneten Feuerwerke sich nicht durch Licht-, sondern durch Knalleffekte aus. Die künstlerischen Elemente im Feuerwerk stammen aus Japan und wurden vorwiegend für religiöse Zwecke gezündet. Die Feuerwerkskunst heißt dort hana-bi „Blumen aus Feuer“.

Im Europa der Frühen Neuzeit spielten Feuerwerke eine unterstützende Rolle bei höfischen Repräsentationen und entwickelten unter einem politischen, repräsentativen Dach im Barock einen ganz eigenen Veranstaltungscharakter.



Was Silvester für die Pyro-Branche bedeutet

Rund 4.000 Beschäftigte in ca. 12, zumeist kleinen und mittelständischen pyrotechnischen Betrieben in Deutschland, sorgen dafür, dass der Bundesbürger das neue Jahr wieder mit einem bunten Feuerwerk begrüßen kann.

Der Jahreswechsel ist eng verbunden mit der sprühenden, leuchtenden Farbenpracht des Silvesterfeuerwerkes. 104 Millionen Euro lassen sich die Bundesbürger laut Schätzung des Verbandes der pyrotechnischen Industrie das Spektakel jährlich kosten. Waren vor Jahren noch Knallfeuerwerke gefragt, verschiebt sich der Trend zunehmend zu Effektfeuerwerken.



TERMINE & VERANSTALTUNGEN

31.12. Silvester in der Kulturbrauerei
www.silvester-kulturbrauerei.de

Wer zu Silvester am liebsten mit dem ganzen Freundeskreis tanzen und feiern möchte, ist in der Kulturbrauerei im Prenzlauer Berg genau richtig - bei der größten Indoor-Silvesterparty in Berlin.

31.12. Silvester am Gendarmenmarkt
www.gendarmenmarktberlin.de

Den Jahreswechsel feiert der Weihnachts-Zauber Gendarmenmarkt mit einer fantastischen Party und beeindruckenden Rahmenprogramm. Für den stimmungsvollen Jahreswechsel sorgt ab Mitternacht ein großartiges Höhenfeuerwerk vom Dach des Konzerthauses Berlin.

31.12. Silvester in der Zitadelle Spandau
www.zitadelle-spandau.de

Die traditionelle Silvesterfeier in der historischen Zitadelle Spandau lockt jedes Jahr tausende Gäste in die Renaissancefestung in Berlin.

IMPRESSUM

Potsdamer Feuerwerk Vertriebs GmbH
Sitz der Gesellschaft: Potsdam
Kreisgericht Potsdam (HRB 699)
UST Identnummer: DE 13 84 05 432
Geschäftsführer: Björn Wilhelm

Kontakt: Niederlassung Berlin
Rigistr. 8-10
12277 Berlin (Marienfelde)
Tel.: 030 / 720 031-0
Fax: 030 / 720 031-19

info@firework.de
www.firework.de