



Große Feuerwerkspräsentation am 23. Dezember 2012 vor der Berliner O2-World

Verbundfeuerwerke weiterhin im Trend

Berlin, 20. November 2012: Nach Schätzungen des Verbandes der pyrotechnischen Industrie, setzten die Deutschen vergangenes Jahr rund 113 Millionen Euro für das Silvesterfeuerwerk um. Insbesondere die effektvollen und abwechslungsreichen Verbundfeuerwerke waren dabei sehr beliebt. Auch in diesem Jahr bleibt die Nachfrage nach dieser Feuerwerksgruppe groß. Um den Kunden die Kaufentscheidung für das Silvesterfeuerwerk zu vereinfachen, hat sich die Pyro-Partner GmbH aus Berlin dazu entschlossen, gemeinsam mit der Baumarktkette Hornbach eine große Feuerwerkspräsentation am 23. Dezember 2012 vor der Berliner O2-World zu veranstalten. Die Feuerwerksshow wird von den Pyrotechnik-Profis des Unternehmens Potsdamer Feuerwerk durchgeführt.

Im Anschluss an das Eishockey-Spiel der Eisbären Berlin werden gegen 16.45 Uhr verschiedene Feuerwerksartikel vorgestellt und in den Abendhimmel geschossen, so können sich die Zuschauer live ein Bild von den Effekten der einzelnen Feuerwerksprodukte machen. Die Präsentation soll den Konsumenten einen Überblick über die verschiedenen Feuerwerksarten geben und die Kaufentscheidung für den Silvesterabend vereinfachen. „Bei den Kunden sind die Batterief Feuerwerke nach wie vor sehr gefragt. Dabei können die Artikel oft nicht groß genug sein. Bei uns wird beispielsweise das Verbundfeuerwerk Titanen mit einem Bruttogewicht von 13 Kilogramm und einer Nettoexplosivmasse von knapp 1,3 Kilogramm sehr oft bestellt. In der Verkaufsrangliste ganz oben stehen die Verbundfeuerwerke mit einer Nettoexplosivmasse von 500 Gramm. Diese Produkte werden auch künftig große Marktanteile beim Feuerwerksverkauf haben.“, erläutert Marco Finessi, Verkaufsleiter der Pyro-Partner GmbH.

Übrigens im Kaufverhalten unterscheiden sich die beiden Geschlechter. Während die weiblichen Konsumenten bei Silvesterfeuerwerken eher farbenreiche Effekte in den Vordergrund stellen, kaufen Männer erfahrungsgemäß große und laute Feuerwerksartikel. „Die klassischen Böller beispielsweise werden fast ausschließlich von männlichen Konsumenten erworben. Tischfeuerwerke und Dekoartikel für den Silvesterabend sind im Vergleich dazu eine Frauen-Domäne.“, fügt der Verkaufsleiter hinzu.

Weitere Informationen und Bildmaterial erhalten Sie auf Anfrage unter presse@firework.de.

Über Potsdamer Feuerwerk Vertriebs GmbH

Die Potsdamer Feuerwerk Vertriebs GmbH wurde 1990 gegründet und entwickelte sich zu einem der größten Anbieter in Sachen Pyrotechnik in Deutschland. Gegenstand des Berliner Unternehmens ist die Gestaltung, Inszenierung und Darbietung von Höhen-, Barock-, Indoor- und Bühnenfeuerwerken sowie pyrotechnischen Spezialeffekten.

www.firework.de

Pressekontakt:

Ansprechpartner Björn Wilhelm

Potsdamer Feuerwerk Vertriebs GmbH

Presse

Rigistr. 8-10

presse@firewok.de

Fon +49 30 720 031 0

Fax +49 30 720 031 19